



FORRÁS: PIMSHARK.COM

FÜRGE ÉS SOVÁNY MENEDZSMENT

EGY TÖRŐL FAKADNAK

AZ AGILIS FEJLESZTÉS AZ INFORMATIKÁBAN, A LEAN MÓDSZERTANOK PEDIG A GYÁRTÁSBAN ÉS A LOGISZTIKÁBAN MÁR RÉGÓTA HÓDÍTANAK. A BENNÜNK MEGFOGALMAZOTT ALAPELVEK UGYANAKKOR SOKKAL SZÉLESEBB KÖRBE, AZ ÁLTALÁNOS VÁLLALATI MENEDZSMENTBEN IS ALKALMAZHATÓK.

Egyre több informatikai fejlesztésnél követeli már meg a megrendelő az agilis módszertanok alkalmazását. Ezek lényege, hogy a munkát rövid szakaszokra (inkrementumokra) osztják, amelyekben az ügyfél számára érthető funkciókat valósítanak meg. Az ügyfélnek gyakran van lehetősége visszajelzést adni, és ezzel minimálisra csökkenthetők a félreértések és az ezekből fakadó felesleges munkák. Előbb-utóbb azonban a legtöbb cég rájön, hogy az agilítás nehezen állítható meg a fejlesztési csapatnál. A módszertan bevezetése után nem lesznek érvényesek a régi értékelési folyamatok, a menedzsment sem használhatja a korábbi eszközöket. Így aztán az agilis (de egyúttal a lean) szemléletnek a vállalat minden területén hatnia kell – mondja *Bodó Árpád Zsolt*, a Sprint Consulting elnöke.

ÜGYFELEK A KÖZÉPPONTBAN

Mind az agilis, mind a lean menedzsment egyik legfontosabb alapelve, hogy a vállalkozás elsődleges célja nem a profit maximalizálása, hanem az ügyfelek megszerzése és elégedettségük biztosítása – a bevétel és a nyereség ezek után már jönni fog.

Az ügyfelek egyéb tekintetben is kiemelt szerephez jutnak a két szemléletben. A szerződésekkel körülbástyázott, bürokratikusan kapcsolattartás helyett előnyben részesítik a személyes kapcsolatokat. Ezek során igyekeznek minél több visszajelzést kapni az ügyfelektől, hogy ezeket felhasználva folyamatosan javítsák a végterméket. Az ügyfelek mellett van még egy csoport, amelynek nagyobb szerepet szán az agilis és a lean szemlélet: a munkatársaknak, a beosztottaknak. A lean módszerek nagy hangsúlyt fektetnek arra, hogy a döntéseket azon a lehető legalacsonyabb szinten hozzuk meg, ahol azokhoz minden információ rendelkezésre áll. A „nagy képet” a menedzsment rajzolja fel, de hogy a mindennapokban mit és hogyan kell végrehajtani, azt határozzák meg azok, akiknek ez a munkájuk – magyarázza *Mindák Ildikó*, a Sprint Consultinggal egy vállalatcsoportba tartozó IdeaLean Consulting tanácsadója. Ez már csak azért is fontos, mert a lean egyik alapelve a folyamatos fejlődés: óriási értéket képvisel, ha nem csak a tízfős menedzsment gondolkodik azon, hogyan mehethetne jobban a dolgok a cégnél, hanem minden egyes dolgozó minden nap azon töri a fejét, mit lehet jobban csinálni.

GYORSABBAN, KEVESEBB HIBÁVAL

Jól mutatja a két szemlélet közötti összefüggéseket, hogy az általuk kínált előnyök is sokszor hasonlóak. Mindkettő csökkenti a munka során jelentkező, visszatérő hibákat, a költségeket és a feleslegesen elvégzett munka mennyiségét, növeli a transzparenciát és végső soron az ügyfelek elégedettségét. Az agilis projektek mindemellett sokkal gyorsabban vezetnek eredményre, teszi hozzá *Bodó Árpád Zsolt*. Egy ilyen fejlesztésnél (ezalatt bármilyen egyedi produktum előállítását értve) 25-50 százalékkal rövidebb lehet a végtermék elkészítésének ideje. Fontos különbség a hagyományos fejlesztésekhez képest, hogy nem „csillagrombolót” akar az ügyfélre tukmálni, hanem a felesleges sallangoktól előre megtisztított, de az igényeknek tökéletesen megfelelő terméket. Az agilis projektek ezért olcsóbbak is – noha a költségcsökkentés inkább csak hozadéka az egyéb előnyöknek, nem a legfontosabb célja. Nagyban növeli az agilis szemlélet a munkatársak elkötelezettségét is. A hr-szakirodalom szerint általában 10 százalékkal magasabb bérért már el lehet csábítani valakit. De ha az illető agilis munkahelyen dolgozik, átlagosan 40 százalékos emelést kell felajánlani. „Ennyi pénzzel felér egy olyan munkahely, ahol nem stressz, hanem jó értelemben vett pörgés van, ahol elismerést kap a dolgozó és fejlődni is tud”, világít rá az okokra *Bodó Árpád Zsolt*. Két dolgot viszont nem szabad elfelejteni az agilis és a lean

AGILIS ÉS LEAN

Egymáshoz közel álló szemléletmód és menedzsment módszertan az agilis és a lean. Az agilis is egy lean gyökerekkel rendelkező szemlélet, csak más iparágakban születtek meg, magyarázza a kapcsolatot *Bodó Árpád Zsolt*. A különbséget a kettő között talán az érzékelteti a legjobban, hogy az egyedi fejlesztések, projektek esetén az agilis megközelítés a célravezető, míg ha egy folyamatos tevékenységen (gyártás, logisztika, szolgáltatás) akarunk javítani, a lean módszerekhez érdemes fordulni. Mindkét szemlélet egyaránt alkalmazható az ügyfelek felé irányuló, illetve kimondottan belső projektekre, folyamatokra.

menedzsment kapcsán. Az egyik, hogy egy néhány órás tréningtől még senki nem lesz szakember, és nem válik alkalmassá a módszertanok bevezetésére. A másik, hogy nem általános gyógyír minden bajra: nem orvosolja a dolgozók lustaságát, nemtörődömségét vagy hozzáértésének hiányát. Senki helyett nem oldja meg a gondokat, kiválóan alkalmas viszont arra, hogy rámutasson a problémák mélyén rejlő okokra, és megoldási alternatívákat kínáljon.

Schopp Attila

VÁLTSON DIGITÁLISRA!

Olvassa az IT Business magazin digitális változatát!

your digital media
Dimag
dimag.hu



interaktív
tartalmak

folyamatosan
bővülő kínálat

IPad, PC, OSX
Android, Win8

FIVE INTERNATIONAL KFT. // UGYFELSZOLGALAT@DIMAG.HU