

OPTIONAL CONFERENCE

Felgyorsított üzleti növekedés

Egyre több olyan tender van hazánkban, ahol megrendelői oldalról alapelvárás, hogy az agilis módszertan alkalmazásával történjen a beszállítás, mindazonáltal az agilitás megértése még nem mindig tökéletes.

/Computerworld

A legmodernebb menedzsment-technikákkal foglalkozó Optional Conference már a második olyan rendezvény volt, amelyet az IIR Hungaria mint tapasztalt konferenciaszervező cég és a Sprint Consulting mint az agilis szakma elismert képviselője közösen szerveztek – abból a célból, hogy a régió szakembereivel is megismerjék az Agile és Lean Management legújabb trendjeit és eszközeit, világhírű szakértők, kutatók és fejlesztők segítségével. *Margetin István*, a Sprint Consulting vezető tanácsadóját kérdeztük.

COMPUTERWORLD: Mi a tapasztalatuk, jelenleg hazánkban milyen az agilis menedzsment helyzete és melyik európai országban alapvető már?

MARGETIN ISTVÁN: Tapasztalataink szerint a multiknál, illetve a külföldi piacra dolgozó hazai vállalatoknál nagyobb az igény a saját belső folyamatok fejlesztésére. Bár már akadnak olyan itthoni cégek, akik belső piacra dolgozva is nyitnak az agilitás felé, de egyelőre ez inkább ritkaságnak számít. Azt, hogy a nyugati országokban mennyire elterjedt, talán az mutatja a legjobban, hogy már a kormányzásban is megjelentek ezek az értékek.

CW: Mi az előnye és miben különbözik a többitől?

MI: Számos előnye van; hogy éppen melyiket emeljük ki, az mindig függ attól, hogy az adott szervezet melyik területen érez hiányosságot. Egyértelmű eredménye az ügyfelek jobb megértése, meghallása és jobb kiszolgálása; tehát jobb termékek készítése. Emellett a kreatív munkát sokkal jobban támogató környezet megteremtése, a munkatársak emberként és nem "erőforrásként" való azonosítása, a termékfejlesztés hatékonyabbá válása, minőség-

javulása és költségeinek csökkenése, a termékek gyorsabb piacra kerülése. Emellett a belső folyamatok tekintetében érdemes még megemlíteni a tisztább és hatékonyabb belső folyamatokat, kommunikációt, transzparenciát, és a stressz csökkenését. Mindez természetesen profitnövekedésben is kimutatható.

Leginkább a tradicionális módszertanokkal szoktuk összehasonlítani, melyekhez képest a fő különbségek például az ügyfélközpontúság, a jelenlegi üzleti környezet nagyon változó voltának felismerése – amely miatt az agilis módszertanok sokkal könnyebben reagálnak a változásokra. Ennek egyik megjele-
nése, hogy jóval kevesebb előre tervezést igényelnek ezek a módszerek – amit sajnos sokan félreértenek és fejtelenségként élnek meg. Fontos kiemelni, hogy az opportunista tervezés nem zárja ki az előre gondolkodást; attól, hogy agilisak vagyunk, még szabad és kell is gondolkodni. Ugyanakkor keressük a tervezésnek az „elég” szintjét, amivel el lehet indulni, és a változó körülmények között a változó igények mentén a folyamatos tervezés a fejlesztéssel párhuzamosan haladhat.

CW: Miről szólt az idei konferencia?

MI: Az idei program tervezésénél két fő célunk volt: egyrészt megerősíteni az üzenetet, hogy az agilitás az nem „valami”, amit a fejlesztők csinálnak, másrészt hogy az Agile egyik gyökerének számító Leanról is többet halljanak a résztvevők. A siker feltétele, hogy a menedzsment, az üzlet és a technikai/fejlesztői/szállítói oldal együttesen vegyen részt a transzformációban.

CW: Milyen nagy témaköröket érintett az agilis menedzsmenten belül?

MI: Bár az IT-ben indult az agilis menedzsment, nincs semmi oka, hogy ott megra-

gadjon. Mind a Radical Management, mind a Management 3.0 olyan általános, agilis menedzsment-módszertanok, amelyek más területeken is érvényesek, használhatóak. Ezen kívül nagy hangsúlyt kapott például az önszerveződés támogatása, az agilis gondolkodásmód és az innováció is.

CW: Milyen útravalót adtak a keynote-ok a hallgatóságnak?

MI: A Leanból megismert hulladékfogalom nagyon szigorú értelmezésével *Stephen Parry* rámutatott a hibajavítási képesség optimalizálásával szemben a hibamegelőzés fontosságára. *Mary Poppendieck* a silógondolkodás veszélyeit hangsúlyozta, és a különböző tudású emberek kooperációjára, problémamegoldó csapatok felállítására buzdította a közönséget.

A záró keynote, *Linda Rising* előadása a munka világából kilépve gyermekekkel végzett pszichológiai kísérleteken keresztül mutatta meg, mennyire befolyásolják az egyén képességeit az elvárások, illetve a felé irányuló kommunikáció. A résztvevők szülőként és vezetőként is hasznos gondolatokat kaptak.

CW: Mely szakembereknek hasznos ez a tudás?

MI: Bár menedzsmentkonferenciaként aposztrofáljuk az eseményt, az agilitásban a „manager” szó helyét sok esetben a „leader” szó veszi át. Vezető pedig bárki lehet, nem csak az, akinek az aláírásában szerepel ez a szó. Ily módon a klasszikus menedzsmentpozíciókat betöltők mellett az agilis szereplők (Product Owner, Scrum Master) képviselőin túl csoportvezetőkön át a csapattagok, fejlesztők, sztelők is profitálhatnak az előadásokból. ▼

„Egy rendezvény sikerét a résztvevőkön lehet lemérni. Ott a helyszínen körülnézve azt láttuk, hogy jól érzik magukat, tetszik nekik a konferencia. Jövőbeni terveink között szerepel a közönség szorosabb bevonása az előadók és a témák kiválasztásába, hogy a közösség még inkább magáénak érezhes-

se az eseményt” – mondta *Bodó Árpád Zsolt* Ph.D., a konferencia elnöke, aki maga is az előadók között szerepelt.

„Cégünk már 15 éve szakmailag elismert, minőségi képzéseket és konferenciákat szervez, reagálva a speciális hazai igényekre és

a nemzetközi trendekre. Az Optional nemzetközi szakkonferencia visszajelzései alapján mindkét évben sikerült megfelelni a résztvevői elvárásoknak. A jövőben is arra törekszünk, hogy integráljuk a változó trendeket” – tette hozzá *Bartalos Jenő*, az IIR Magyarország ügyvezető igazgatója.